



## **Comunicado de prensa oficial: para distribución inmediata**

El contenido de este Comunicado de prensa está destinado a proporcionar a nuestras estaciones y emisoras socias los recursos e informaciones básicas para ser usados en artículos, comunicados de prensa y entrevistas a propósito de RadioFlag y sus objetivos.

Este Kit de Prensa no supone el derecho legal a publicar o reproducir ninguna de las secciones aquí contenidas. Debido a los derechos de propiedad, copyright y contenidos de marca registrada recogidos en este Kit de Prensa, el uso de cualquier material de esta guía deberá ser aclarado con RadioFlag Inc.

Nuestro objetivo es asegurar que este proceso sea rápido y fácil para todos los socios y partes interesadas. Por favor, contacte con [info@radioflag.com](mailto:info@radioflag.com) para cualquier pregunta o petición relacionada con el contenido de esta guía.



# Radioflag anuncia los Premios Radio Star

## ¡Los Premios Radio Star ya están en marcha!

RadioFlag se dirige a ustedes para asegurar que cada emisora universitaria en América tiene la oportunidad de participar en esta edición inaugural de los Premios Radio Star, así como en ediciones posteriores. Los djs talentosos y originales que representan a estas radios independientes tendrán acceso a nuestra creciente red de oyentes/usuarios, así como a la posibilidad de ganar un premio en metálico, no solo será para ellos sino también para su emisora de radio.

Cada ganador recibirá una beca en metálico de RadioFlag por valor de \$500,00 así como otro premio adicional de \$500,00 destinado a su estación. Además, los ganadores serán anunciados en la publicación internacional Radio World™, aportando a estos djs de alta categoría y a las emisoras que representan un nuevo nivel de visibilidad. Para participar, cada estación debe crear un perfil oficial de usuario de la emisora y presentar su nominación a las categorías de Mejor Programa Musical (Best Music Show), Mejor Talk Show (Best Talk Show), Mejor Programa Deportivo (Best Sportscast/Sports Show), Mejor Programa de Variedades (Best Variety Show) y Mejor artista (Best Artist) antes del 15 de marzo de 2012.

Las emisoras deberán elegir de entre la increíble variedad de contenidos que ofrecen aquellos programas que destaquen como particularmente singulares. Son los shows que rompen barreras, que llaman la atención, el tipo de programas que rompen con la homogeneización comercial radiofónica sobre la que se levantan. Antes de recibir la calificación de premiado, se requieren nominados de al menos

5 estaciones diferentes en cada categoría para asegurar una competición justa. Por ello y en espíritu de promocionar la Radio Universitaria, recomendamos a las estaciones que se dirijan a otras emisoras y las animen a unirse a nosotros en la celebración de la Radio Universitaria enviando sus nominados para los Premios Radio Star.

## Los ganadores serán anunciados el 15 de Mayo de 2012

Las reglas están publicadas en detalle en la dirección <http://bit.ly/radiostarawards>. Es de hecho bastante simple hacer optar a su estación, programa y mejor dj a ganador. Sus presentadores deberán ingresar en RadioFlag y hacer “flags” (postear) regularmente, así como conseguir que su campus se involucre en la competición hablando a sus oyentes de cómo pueden encontrar la estación y los programas en RadioFlag. Atrayendo a sus oyentes a la aplicación abrirá una nueva y excitante vía de comunicación entre ellos y los djs. Además, como Radioflag permite el acceso a la emisora a través de plataformas móviles, los estudiantes-oyentes podrán mantenerse en contacto con los djs durante sus ocupadas sesiones académicas.

RadioFlag facilita un flujo libre de información que sirve para promocionar la programación radiofónica universitaria permitiendo a todas las estaciones conectar con nuevos oyentes y por tanto, expandiendo su audiencia. Esperamos la participación de estaciones de toda la nación nominando sus emisiones a los Premios Radio Star antes del 2 de abril para que consigan así la atención que merecen.

Para más información, por favor, contacte con:

Casey Sosa  
Manager, Media & Strategic Relations  
Radioflag Inc.  
(949) 903 4352  
[csosa@radioflag.com](mailto:csosa@radioflag.com)  
[www.radioflag.com](http://www.radioflag.com)

# ¿Qué es RadioFlag?

RadioFlag es una plataforma social y de descubrimiento de contenidos para una nueva generación de radio oyentes.

RadioFlag es una red social y de descubrimiento de contenidos para la radio. El servicio permite a los usuarios descubrir nuevas estaciones, djs y presentadores y escuchar en streaming sus emisoras favoritas desde su Smartphone o computadora sin importar dónde se encuentren. Los oyentes no sólo pueden sintonizar la radio sino que además RadioFlag proporciona una conexión única y en vivo entre los djs y sus oyentes, llevando la comunicación simultánea más allá de las líneas telefónicas.

El servicio ofrece conectividad social entre los diferentes miembros de la audiencia de la radio en directo y une a los oyentes a través de la música, el estilo de vida, las opiniones, noticias y tendencias. Además, nuestros usuarios crean conciencia de dónde es posible encontrar a los talentos más singulares de las ondas. Nuestra misión es destacar las emisoras universitarias e independientes colocándolas en un plano de igualdad con las más grandes y mejor financiadas emisoras comerciales.

RadioFlag fue lanzada desde la Universidad de California, Irvine (UCI) con el apoyo de la emisora del campus, KUCI, el 4 de abril de 2011. RadioFlag lanzó nacionalmente su web en octubre de 2011. La compañía está compuesta por más de 20 personas incluyendo a los más cualificados ingenieros de software y profesionales de medios sociales y marketing. Respetados profesionales de la radio también se han unido para ayudar al equipo en su esfuerzo.

Desde que la compañía fuese lanzada con una sola emisora de radio, RadioFlag se ha extendido a gran escala conectando con más de 300 emisoras universitarias y creando un Panel de asesoramiento para Radios Universitarias establecido para permitir a RadioFlag una mejor guía y apoyo de la Radio Universitaria en toda la nación. Considerando que la mayor parte del equipo de Radioflag consiste en recién graduados o actuales estudiantes universitarios, no es difícil ver la conexión natural entre RadioFlag y la Radio Universitaria.

Dado que RadioFlag se aproxima al primer aniversario de su lanzamiento, se planea hacer cambios significativos en la plataforma añadiendo características mejoradas para mayor disfrute de los usuarios. Con más de 300 emisoras universitarias únicas y más de 10.000 a las que aún dirigirse, el servicio proporcionado por RadioFlag continuará evolucionando haciendo a los djs y sus shows el núcleo de la experiencia RadioFlag.